

Corso di Comunicazione digitale

Web e Social Marketing



Obiettivi	Trucchi e strategie per trasformare in modo semplice ma efficace le pagine dei social in contatti e i contatti in clienti. L'obiettivo del corso è quello di offrire strumenti pratici per imparare a fare: comunicazione, promozione e costruzione dell'immagine professionale e aziendale utilizzando in modo proficuo il Web e i Social Network.
Partecipanti	Il programma è adatto a tutti e a tutte le funzioni aziendali che si occupano di relazioni e comunicazioni esterne.
Contenuti	<ul style="list-style-type: none">- L'utilità strategica dei new media- Punti deboli e punti di forza dei nuovi canali- Scegliere il social- Costruire il proprio brand- Sviluppare e comunicare la propria identità- Come trovare e farsi trovare sul Web- Creare contenuti originali e differenziati- Definizione degli obiettivi, lancio e mantenimento- Monitoring- Gestire la reputazione nella comunicazione digitale
Durata	8 ore di corso teorico e pratico
Luogo	Movicar Srl – Via P. Bagnasco 10 – Genova Campi
Informazioni	010 7450098/7450240 – formazione@movicarsrl.it