

# Corso di Personal Branding

## L'arte di promuoversi



<b>Obiettivi</b>	<p>Oggi è sempre più preziosa la conoscenza di regole, strumenti e malizie per comunicare al meglio il nostro messaggio, la nostra attività, la nostra personalità, la nostra competenza. Ma prima di comunicare tutto questo, serve chiarirci e conoscere il nostro <i>sapere</i> e il nostro <i>saper essere</i>. L'obiettivo del corso è imparare a costruire in modo efficace il proprio brand personale o aziendale partendo dall'analisi delle proprie risorse, all'individuazione degli strumenti e di obiettivi mirati, fino alla gestione creativa del lancio e del mantenimento. Durante il corso si cercherà, inoltre, tramite esercitazioni, di individuare le zone d'ombra e i killer auto-bloccanti, di rilevare e valorizzare i talenti addormentati, le capacità individuali e le abilità relazionali. Il corso è mirato a chi vuole cambiare o cercare lavoro, sviluppare o rinnovare l'immagine professionale, la carriera, il prodotto e gli obiettivi lavorativi (produttività, vendita, miglioramento, trasformazione, cambiamento...), ed è finalizzato a creare un modello di auto-promozione mirata e valorizzante da applicare subito.</p>
<b>Partecipanti</b>	Imprenditori, Liberi Professionisti
<b>Contenuti</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Personal Branding: obiettivi, finalità, ambiti di applicazione, le 3 fasi di costruzione, differenze tra logo, marchio e brand</li><li>- Analisi del PB: chi sono, centratura, focus</li><li>- Lavorare con la metafora, l'autoironia, la finestra di Joary</li><li>- Esplorazione, individuazione, ancoraggio delle risorse</li><li>- I killer del pensiero e dell'azione</li><li>- Manipolazione, persuasione, seduzione</li><li>- Gli strumenti del pensiero sistemico</li><li>- Obiettivi e progetti: metodi SPICE, SICCES, CIALDINI, la mappa mentale</li><li>- Definizione del PB</li><li>- Lancio del PB: il piano di comunicazione, la scelta dei canali, strategie creative</li><li>- Mantenimento del PB: rinnovare, partecipare, monitoring, gestione della reputazione</li></ul>
<b>Durata</b>	16 ore di formazione teorica, pratica ed esperenziale
<b>Luogo</b>	Movicar Srl – Via P. Bagnasco 10 – Genova Campi
<b>Informazioni</b>	010 7450098/7450240 – formazione@movicarsrl.it