

Corso Public Speaking

L'arte di parlare e comunicare



Obiettivi	Ciascuno di noi si trova prima o poi a dover parlare, per professione o per diletto, di fronte ad un pubblico: nelle riunioni, in un colloquio, durante i seminari, le presentazioni o i convegni. Sensazioni comuni che possono comparire sono palpitazioni, secchezza delle fauci, aumento dello stress. Questo corso si rivolge a tutti coloro che devono comunicare e/o semplicemente parlare di fronte ad una o più persone con finalità informative, formative o persuasive. Il percorso proposto si pone come finalità quella di far apprendere le strategie e le tecniche utili a migliorare le proprie capacità espressive, relazionali e le proprie doti comunicative. L'obiettivo è preparare a sviluppare una corretta relazione con l'interlocutore/pubblico, riuscendo in questo modo a determinare la buona riuscita degli interventi professionali.
Partecipanti	Funzionari aziendali; manager; responsabili risorse umane, personale, marketing e comunicazione; privati; professionisti; docenti; insegnanti; formatori; studenti; artisti; counselor; coach
Contenuti	<ul style="list-style-type: none">- I principi della comunicazione- Empatia e relazione- La comunicazione verbale e non verbale- Simulazioni di public speaking con videoriprese e analisi- La gestione emotiva, del corpo e della voce- La gestione e la conduzione di un'"aula"- La costruzione e l'organizzazione di un discorso/presentazione efficace- Le fasi di un intervento: dall'apertura alla chiusura- Interazione e ascolto dell'uditorio
Durata	16 ore di corso teorico e pratico
Luogo	Movicar Srl – Via P. Bagnasco 10 – Genova Campi
Informazioni	010 7450098/7450240 – formazione@movicarsrl.it